

# STICHTING RETAIL FEDERATIE TILBURG

Aan de Burgemeester der Gemeente Tilburg,  
de heer Th. Weterings

Datum: 30 juni 2023

Onderwerp: Coffeeshopbeleid

Geachte heer Weterings,

Tilburgers gebruiken drugs en zullen dat blijven doen. Daar kunnen we onze ogen niet voor sluiten, want het gebeurt. Op dit moment zijn er 11 coffeeshops in de gemeente Tilburg. Er is volgens de gemeente ruimte voor 13 coffeeshops en die ruimte zou gebruikt moeten worden voor meer spreiding door de stad. Bij het selecteren van geschikte locaties voor de twee nieuwe coffeeshops hanteert u een aantal criteria:

- Een coffeeshop mag niet binnen een afstand van 250 meter liggen van scholen, andere coffeeshops, centra voor daklozen- en of verslaafdenopvang;
- De locatie moet een horecabestemming hebben of kunnen krijgen;
- De locatie mag niet in een woonstraat liggen. Een coffeeshop mag wel als de bebouwing op de begane grond voor meer dan 50% bestaat uit bedrijvigheid;
- De locatie mag niet binnen de ringbanen liggen;
- De locatie mag niet in het buitengebied liggen;
- De locatie mag niet op bedrijventerreinen liggen;
- Er moet sprake zijn van voldoende beschikbare parkeergelegenheid in de directe omgeving.

Op basis van deze set van criteria wordt een groot aantal potentiële locaties op voorhand uitgesloten. Het wekt dan ook geen verwondering, dat op basis van deze selectiecriteria welhaast vanzelf de winkelcentra op wijk-, buurt- en dorpsniveau in de gemeente Tilburg in beeld komen als locaties die bij uitstek geschikt zouden kunnen zijn voor de vestiging van een coffeeshop. Niets is echter minder waar.

Winkelcentra zijn van grote betekenis voor het woon- en leefklimaat in de buurten, wijken en dorpen. Zij vormen het kloppend hart van de wijk of het dorp. Je vindt er verschillende supermarkten, een breed assortiment aan winkels en restaurants en tal van voorzieningen, zoals een gezondheidscentrum, kinderdagverblijf, sportschool, bibliotheek, etc. Ook kun je je haar laten knippen in een van de kapsalons, of gebruik maken van een sleutelservice.

De locatie midden in de woonwijk of dorp geeft een goed uitgangspunt om buurtgenoten te ontmoeten en mee te doen aan de verschillende georganiseerde activiteiten. Het winkelcentrum heeft een sociale functie en zorgt voor sociale cohesie. Een schoon, heel en veilig winkelgebied is de basis voor een prettig verblijfsklimaat.

Tilburg wil een aantrekkelijke winkelstad zijn. Met winkelcentra waar consumenten graag komen en waar ondernemers goed kunnen ondernemen. Het neerstrijken van een coffeeshop in een winkelcentrum zou een fundamentele inbreuk betekenen op het originele karakter van het winkelcentrum: een toegankelijke ontmoetingsplek voor jong en oud.

Veel bewoners uit de directe omgeving maken gebruik van het winkelcentrum, maar door de komst van een coffeeshop zullen veel - en zeker oudere - bewoners zich minder prettig voelen in het winkelcentrum en er minder vaak komen.

Ook mag niet uit het oog worden verloren dat een groot deel van de gezamenlijk georganiseerde activiteiten en veel van de in het winkelcentrum aanwezige voorzieningen zoals kinderdagverblijf, bibliotheek e.d. sterk gericht zijn op jeugdige bezoekers. Een van de uitgangspunten van het gemeentelijk coffeeshopbeleid is, dat het niet wenselijk is jeugd met coffeeshops te confronteren en hen de verkoop van softdrugs als iets normaal te laten beschouwen.

Als overkoepelend platform voor de winkelcentra op wijk-, buurt- en dorpsniveau stelt de Stichting Retail Federatie Tilburg (SRFT) zich op het standpunt dat bij het vergeven van een vergunning duidelijkere en scherpere omgevingseisen aan de locatie van de coffeeshop moeten worden gesteld. In feite zal het er dan op neerkomen, dat zo'n zaak alleen op een plek aan de rand van de stad kan komen, gelegen aan verschillende uitvalswegen en geen woningen in de directe omgeving. Ook de gemeente Utrecht is tot dat inzicht gekomen en heeft aan het begin van dit jaar een locatie bij het Transferium Westraven aangewezen als plek voor een zogeheten drive-through coffeeshop. Het wordt na jarenlang dubben de twaalfde coffeeshop in deze stad met 368.000 inwoners.

Op 18 november 2021 heeft de gemeenteraad van Tilburg het college van B&W opgedragen actief aan de slag te gaan met een 'transferium van de toekomst'. Bezoekers en werknemers kunnen dan vanaf een transferium aan de rand van de stad verder naar het centrum reizen. De SRFT is van mening dat een locatie bij zo'n transferium zich uitstekend zou lenen voor de vestiging van een drive-through coffeeshop.

Het gebruik van de publieke parkeergarages in Tilburg neemt de komende jaren toe, zowel van bezoekers aan de binnenstad als van het groeiende aantal bewoners van het stadshart. Mocht in de toekomst blijken dat in Tilburg behoefte is aan nog meer transferia, dan zou ook bij een van die locaties een plek kunnen worden aangewezen voor een afhaalcoffeeshop.

De SRFT zet zich in voor de instandhouding en versterking van de Tilburgse winkelgebieden als vitale onderdelen van de lokale verzorgingsstructuur. Vestiging van een coffeeshop in een van de Tilburgse winkelgebieden is voor de bij de SRFT aangesloten wijk-, buurt- en dorpscentra volstrekt onacceptabel.

Graag vernemen wij uw reactie op ons voorstel om locaties aan de rand van de stad aan te wijzen voor de vestiging van een coffeeshop.

Een afschrift van deze brief sturen wij aan de leden van de gemeenteraad.

Met vriendelijke groet,

STICHTING RETAIL FEDERATIE TILBURG,



[Redacted name]  
voorzitter



[Redacted name]  
secretaris